

L'accompagnement de dirigeant Présentation

- Qu'est-ce que l'accompagnement de dirigeant proposé par 720degrés ?

Un service sur-mesure qui vise à **conseiller et accompagner le dirigeant, porte-parole, chef de projet ou d'unité.**

- * **Stratégie d'entreprise** : structuration de la réflexion, formalisation du projet, aide à la décision et au partage, en interne et en externe.
- * **Communication personnelle** : maîtrise des messages (de l'oral à l'écrit et inversement), prise de parole, communication non-verbale.
- * **Gestion de son image** : posture, style vestimentaire, entretien et maîtrise du corps.
- * **Communication interpersonnelle** : management d'équipe et de projet, leadership et relation aux autres.

- Quels sont les bénéfices pour le dirigeant ?

L'objectif : permettre au dirigeant d'appréhender et gérer sa stratégie et toutes les dimensions de sa communication.

* **Pour sa stratégie d'entreprise**

De la traduction de l'intention et des modes de faire en véritable stratégie, l'aide à la mise en œuvre, jusqu'à l'exploitation au service du positionnement de l'entreprise en interne comme en externe.

* **Dans sa communication personnelle**

Du juste choix des mots, en passant par l'accompagnement par les gestes et postures, pour donner l'éloquence voulue dans la prononciation de discours et de toute prise de parole, même en face à face.

* **Pour son image**

De la posture du corps, par la conscience et l'entretien de soi, jusqu'au style et choix vestimentaires au service du bien-être et de l'image renvoyée.

* **Dans sa communication interpersonnelle**

De la transmission des messages à son équipe dans l'écoute et l'apport mutuel pour l'adhésion et le partage de l'envie comme du sens.

Un travail qui va donner les clés au dirigeant pour :

- * identifier **toutes ses capacités et ses blocages**, culturels, éducatifs, psychiques et physiques ;
- * acquérir des **techniques**, prendre des **décisions**, les traduire **en actions** - et s'y tenir.

- Qui est concerné ?

Les **dirigeants** d'entreprises, porte-paroles, responsables de projets ou d'unités, **personnalités politiques**, élus au sein d'associations, syndicats et fédérations.



Comment se déroule un accompagnement ?

- * **Définition des objectifs** > engagement autour d'un grand objectif commun
- * **Définition du programme d'accompagnement** > définition du type d'accompagnement, du rythme et du nombre de séances
- * **Alternance entre séances** en face à face, à distance et échanges par mail
- * **Bilan partagé** de l'accompagnement.

- Les différentes formes d'accompagnement

* **Accompagnement individuel** : spécifique sur la base d'un aspect – stratégie d'entreprise, communication personnelle, gestion de son image, ou communication interpersonnelle, à adapter à chaque objectif nouveau à atteindre.

Rythme : sur une période de 1 à 6 mois, selon les objectifs visés et la personne accompagnée, autour de séances hebdomadaires, bimensuelles ou mensuelles.

1^{re} séance de prise de contact, détermination des objectifs, de la durée de l'accompagnement, établissement du contrat.

4 à 8 séances de 1h30 à 2 heures, en présentiel.

* **Accompagnement individuel flash** : pour un besoin ponctuel, par exemple préparer une échéance importante, un entretien, répondre à une problématique urgente, clarifier un contexte compliqué.

Rythme : 1 à 3 séances de 30 minutes à 1 heure, à distance – au téléphone ou en visio.

* **Accompagnement individuel continu** : contrat à l'année qui permet des échanges dès qu'un besoin émerge chez la personne accompagnée.

Cet accompagnement peut être mis en place – et uniquement – à l'issue d'un accompagnement individuel afin de prolonger le conseil et l'appui par la consultante.

Rythme : continu, à la demande de la personne accompagnée, sur une période d'un an.

Séances de 30 minutes à 1 heure, à distance – au téléphone ou en visio, ou en présentiel.

* **Événement ou séminaire de groupe** : autour d'un thème comme l'impact de la formalisation de la stratégie d'entreprise, le rôle de la communication dans les interactions en entreprise, image personnelle et image de l'entreprise, ...

Modalités : L'intervention est coconstruite avec l'établissement commanditaire.

Des prestataires complémentaires peuvent être proposés par la consultante (intervenant expert, animateur, photographe, vidéaste, location de matériel, réalisation de supports dédiés, traiteur...).

- Pourquoi 720degrés peut vous aider ?

Directrice-conseil, Laurence-Marine Dupouy est experte en communication, aguerrie à l'accompagnement sous diverses formes, elle a développé des approches qu'elle s'attache à mettre en pratique « sur-mesure » auprès de publics aux profils différents : dirigeants, politiques, personnes en repositionnement ou en recherche d'emploi. Sa sensibilité à l'harmonie et l'esthétique des espaces et du corps ajoute une corde à son arc, déjà affûté par sa pratique sportive multiple et intensive (ski, danse, taekwondo).

Qu'attendre de son accompagnement ? Écoute, compréhension, confiance, autonomie, envergure, clarification, structuration, techniques et méthodes exploitables, disponibilité, suivi personnalisé.

Partenaire de confiance, elle respecte les règles de confidentialité et la vie privée.

