

720°

Conseil & accompagnement *d'entreprise et de dirigeant* par la **communication**

01.

Faciliter la conduite de votre activité, le succès de votre projet

Assurer pour l'entreprise la réalisation de diagnostic, benchmark, formalisation et structuration de la communication sur l'activité, le projet, la transformation.



02.

Appréhender et gérer votre situation sensible

Accompagner l'entreprise en situation temporaire/durable de risque ou quand les activités sont difficilement acceptées ou contestées.



03.

Évaluer et ajuster votre image à vos objectifs

Pour l'entreprise qui subit un écart entre image acquise et image voulue. Réalisation d'un diagnostic d'image, conseil et mise en œuvre d'une stratégie opérationnelle.

04.

Optimiser votre fonction communication

Effectuer le diagnostic de la fonction communication internalisée, définir une organisation rationalisée, en ligne avec les moyens et objectifs de l'entreprise, accompagner la mise en œuvre.

05.

Accompagner le dirigeant dans sa stratégie d'entreprise, sa communication personnelle et interpersonnelle

Permettre au dirigeant, porte-parole, chef de projet de structurer, formaliser, porter et transmettre la stratégie de l'entreprise.



06.

Confier votre communication à un responsable externalisé

Répondre aux besoins de l'entreprise en assurant sa communication en continu, en renfort des équipes internes.

720°

720° à vos côtés pour :

Assurer la communication sur votre activité, un projet ou une transformation, du diagnostic à la stratégie et à sa mise en œuvre opérationnelle

→ cet accompagnement s'appuie sur une approche de communication d'anticipation® et un travail de communication d'acceptabilité.

Définir et animer votre communication sensible afin de prévenir et gérer tout type de blocage et de crise

(interne et/ou externe) – cet accompagnement intègre une stratégie de communication de crise.

Effectuer le diagnostic de communication de votre entreprise, suivi d'une préconisation conseil et de sa mise en œuvre.

Réaliser le diagnostic de votre fonction communication internalisée et proposer une réorganisation rationalisée intégrant la dimension RH, actions et budgets.

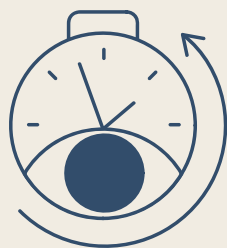
Conseiller et accompagner le dirigeant, porte-parole, chef de projet :

→ **stratégie d'entreprise** : structuration de la réflexion, formalisation, aide au partage, en interne et en externe ;

→ **communication personnelle** : maîtrise des messages, prise de parole, communication non-verbale ;

→ **gestion d'image** : posture, style vestimentaire, entretien et maîtrise du corps ;

→ **communication interpersonnelle** : management d'équipe et de projet, leadership et relation aux autres.



720° pour votre communication en prestation externalisée

Un responsable de la communication externalisé qui offre l'expertise et la souplesse, capable d'assurer le meilleur suivi de la mission et de tous les travaux inhérents, dans la plus grande réactivité.

Un profil senior, aguerri aux questions de communication et habitué à intervenir dans l'objectif de **rendre le service le plus qualifié et opérationnel à ses clients.**

Cela vous concerne car vous êtes :

• **Responsable de la gestion stratégique et opérationnelle d'une entreprise ou d'un projet,**

vous avez à garantir le meilleur résultat de la conduite de l'activité ou de la gestion de projet.

• **En phase de création, de développement ou de reprise d'entreprise,**

vous avez à formuler des messages, présenter votre projet à des interlocuteurs différents, préparer des documents compréhensibles, adaptés et valorisants, gérer la compréhension et l'acceptation en interne et en externe.

• **Responsable d'un site ou d'un projet sensible,**

vous avez à garantir le meilleur aboutissement du projet, franchir les étapes de gestion, notamment réglementaires, éviter ou gérer les blocages, les situations de crise.

• **Dirigeant d'une entreprise, chef de projet ou d'unité,**

porte-parole, vous devez formaliser votre stratégie d'entreprise, assurer la représentation de votre établissement, gérer votre relation aux autres et votre image.

Qu'est-ce que la *communication d'anticipation*[®] ?

Une méthode qui s'appuie sur les principes, les techniques et les outils de la communication, non pas quand il ne s'agit plus que de faire savoir, mais **dès l'amont et en continu, dans la conduite de l'activité ou la gestion du projet.** C'est la méthode de communication qui permet la meilleure adaptation à votre situation et qui garantit la réussite de votre projet.



Le principe

Le cabinet utilise la **communication comme élément de facilitation** de la conduite de l'action et des projets, pour **aider l'entreprise à atteindre ses objectifs.**

sept cent vingt DEGRÉS

Pourquoi ?

- Asseoir un **positionnement stratégique** et commercial
- Atteindre les **cibles visées**, utiliser les cibles relais et d'influence
- Partager et **faire adhérer les publics** internes
- Faire **comprendre et accepter** aux publics externes - partenaires, financeurs, habitants d'un territoire, organes réglementaires, ...
- Garantir **l'organisation et l'animation de l'ensemble de votre communication** interne et externe
- Donner au dirigeant les clés pour **structurer et formaliser sa stratégie** d'entreprise, améliorer la gestion de sa communication personnelle et interpersonnelle.

Pour qui ?

Les **entreprises privées et publiques**, associations et fédérations d'associations. Les **dirigeants** d'entreprises, porte-paroles, responsables de projets ou d'unités, **personnalités politiques, élus** au sein d'associations, syndicats et fédérations.

Comment ?

Au travers des approches de communication que sont :

- la **communication corporate**
- la **communication sensible et de crise**
- la **communication d'anticipation®**
- le **conseil et appui** auprès du dirigeant, porte-parole, chef de projet ou d'unité.

Avec l'appui de **compétences transverses** ainsi que d'un **réseau de partenaires** qui permet la réalisation de toutes les actions et supports de communication.

- Spécialistes du web et des réseaux sociaux, des relations presse, de la création graphique, de la réalisation de photos et vidéos...
- Experts-métiers (mobilité, énergie, déchets, RH...).



contact@720degres.com

www.720degres.com

Vous pouvez joindre
Laurence-Marine Dupouy
au **06 34 38 11 00**

Siège social à Bordeaux

720degres :

- est référencé comme activateur de la transformation numérique des entreprises : www.francenum.gouv.fr/trouver-un-accompagnement/laurence-marine-dupouy
- fait partie du collectif de consultants du grand Sud Ouest, Rubbees : rubbees.com
- a été créé en 2018 par Laurence-Marine Dupouy